



ALTINCI & PARTNERS

HUKUK BÜROSU

---

LOGOFOLİO · MARKA KİMLİĞİ

# Neden yeniden tasarladık?



MEVCUT LOGO

## Kurumsal değil

İllüstratif sütun, volütler ve ince kemer çizgileri bir hukuk bürosundan çok bir dekorasyon markasına ait okunuyor. İnce hatlar baskıda kırılıyor, ekranda bulanıklaşıyor.

## Minimal değil

Tek işaretle yedi ayrı eleman var: başlık, iki volüt, kemer, üç yiv, kaide çizgileri. Bakan göz nereye odaklanacağını bilmiyor.

## Dikkat çekmiyor

Tek renk, düşük kontrast, odak noktası yok. Yazı ve sembol aynı ağırlıkta olduğu için hiçbirine öne çıkmıyor.

## Ölçeklenmiyor

Favicon, sosyal medya avatari ve kaşe boyutunda sembol tamamen kayboluyor; sadece yazı kalıyor.

## Neden bu ikon?



Hukuk markalarının %90'ı aynı dört simgeyi kullanır: terazi, tokmak, sütun, kalkan. Hepsini çizmek yerine hepsini tek bir harfin içine sakladık.

### A — Altıncı

Markanın baş harfi. Düz tepeli, tek parça, %20 eğimli iki bacak. Bir harf değil; bir yapı gibi duruyor.

### Kiriş — terazi kolu

Gövdeyi delip geçen altın çizgi aynı anda üç şey: A'nın çizgisi, terazinin dengede duran kolu ve ufuk çizgisi. A'nın kendisi terazinin mesnet sütunu.

### Altın — Altın-cı

İsimde saklı olan "altın", markanın ikinci rengi oldu. Kiriş her zaman altın; sembolün tek renkli bir dünyada bile bir hikâyesi var.

### Kanal — tek renk güvencesi

Kiriş A'yı keserken iki tarafında ince bir boşluk bırakır. Böylece kaşe, kabartma, tek renk baskı gibi altının olmadığı yerlerde de kiriş A'dan ayrı okunur.

## Denenen ve elenen yollar



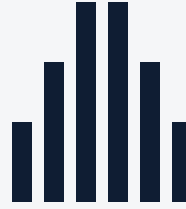
### Altıgen

Altı kenar = Altıncı. Temiz ama harf-içinde-şekil formülü her sektörde var; sahiplenilemez.



### Ampersand

Zarif kelime markası, ama "&" tek başına bir hukuk bürosunu değil bir butik ajansı anlatıyor. Amblem olamıyor.



### Altı sütun

Altı yiv, A silüeti. 32 px altında ekolayzıra dönüyor; sütun okuması kayboluyor.



### Altı çizgi

Her bacakta üç yiv. Kavram güçlü, uygulama kırılğan: ince çizgiler baskıda ve küçük boyutta birbirine yapışıyor.



### Kapı

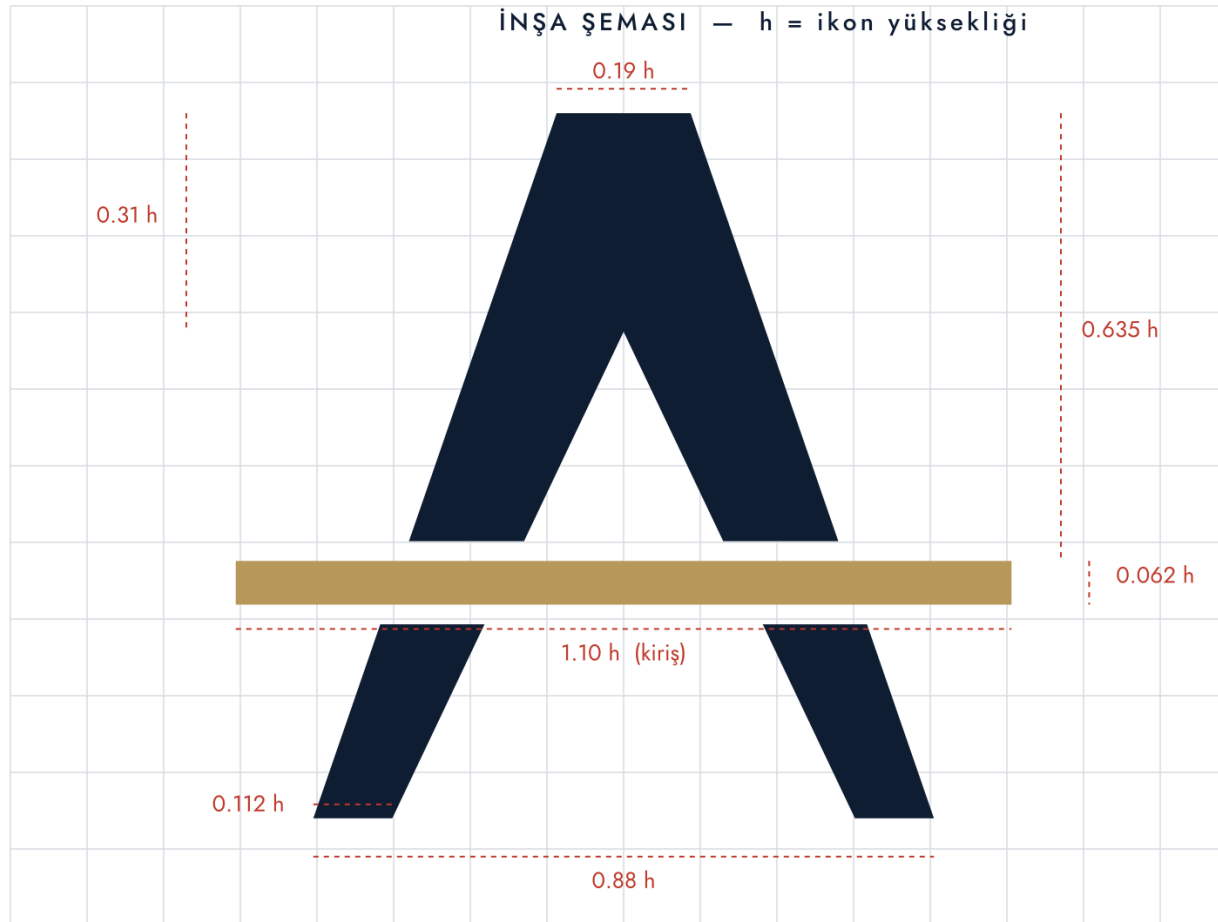
Sütunlu A. Adalete açılan kapı fikri güzel, fakat form eve/çatıya kayıyor.



### Terazi A

Seçilen yol. Tek okuma, tek odak; 16 px'te bile A + çizgi olarak ayakta kalıyor; altın olmadan da anlamını koruyor; hiçbir hukuk klişesini çizmeden hepsini ima ediyor.

## İnşa şeması



Bacak eğimi  $\approx 20^\circ$  · kanal boşluğu = giriş kalınlığı  $\times 0.45$

## Oranlar

Tüm ölçüler ikon yüksekliği  $h$ 'ye bağlıdır.  
Genişlik 0,88  $h$ , kiriş 1,10  $h$ , kiriş üst çizgisi  
0,635  $h$ .

## Eğim

Bacaklar dikeyden  $20^\circ$  açılır. Bu açı hem sağlam durur hem A'yı üçgenden ayırır.

Düz tepe

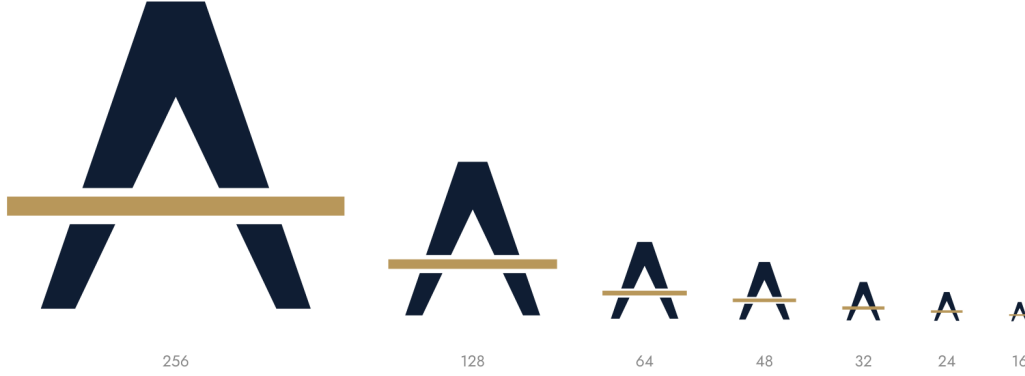
0,19 h genişliğindeki tepe, sivri uçtaki baskı sorununu çözer ve sütun başlığını ima eder.

## Kanal

Kiriş kalınlığının %45'i kadar boşluk; tek renkte  
kirişi A'dan ayırır.

# Küçük boyut, tek renk, ters zemin

BOYUT TESTİ · 256 16 PX



TEK RENK VE TERS ZEMİN



32 px ve altında kanal kapatılır, kiris kalınlaştırılır (favicon varyantı). Ana ikon hiçbir zaman 32 px'in altına küçültülmez.

# Üç lokap, bir ikon

YATAY · BİRİNCİL



Yatay lokap varsayılandır. Dikey; kare alanlarda ve tabela/kapı yazısında. Kompakt; dar başlıklar, e-posta imzası ve belge üstbilgisi için. Tek başına ikon; avatar, favicon, kaşe.

DIKEY



KOMPAKT



## Üç renk, kesin oranlar



### Lacivert

#0F1D33

RGB 15 · 29 · 51

CMYK 90 · 75 · 40 · 45

Gövde, yazı, zemin



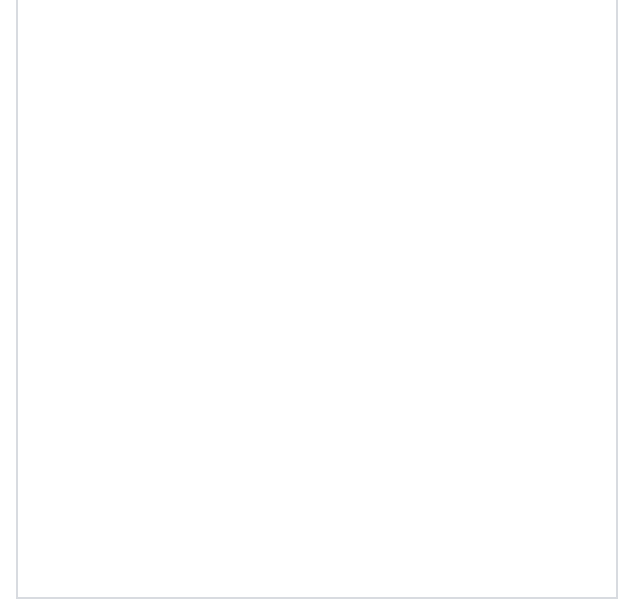
### Altın

#B8975A

RGB 184 · 151 · 90

CMYK 25 · 35 · 75 · 5

Kiriş, alt başlık, vurgu



### Beyaz

#FFFFFF

RGB 255 · 255 · 255

CMYK 0 · 0 · 0 · 0

Zemin, ters logo

Oran: %70 lacivert / %20 beyaz alan / %10 altın. Altın yalnızca vurgu; asla geniş zemin olarak kullanılmaz (tek istisna: altın app ikonu). Gradyan yok.

## İki aile, net roller

CORMORANT GARAMOND · SEMIBOLD

# ALTINCI & PARTNERS

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcçdefgğhiijklmnoöprsstuüvyz 0123456789 &

Kelime markası ve başlıklar. Kalın uçlu, klasik serif; ciddiyet ve kıdem taşır. Yalnızca büyük harf, %5 harf aralığı.

JOST · MEDIUM / REGULAR

## HUKUK BÜROSU

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ abcçdefgğhiijklmnoöprsstuüvyz 0123456789

Alt başlık, adres, gövde metni, web arayüzü. Geometrik sans; serfin ağırlığını dengeler. Alt başlık %30 harf aralığı, gövde metni sıfır.

### Hiyerarşi

Kelime markası: 1 · Alt başlık: 0,37 · Gövde: 0,25 (kelime markası cap-height'ına oranla).

### Türkçe karakterler

Her iki aile İ, ı, Ş, Ğ, Ü, Ö, Ç karakterlerini tam destekler. ALTINCI daima noktasız I ile yazılır.

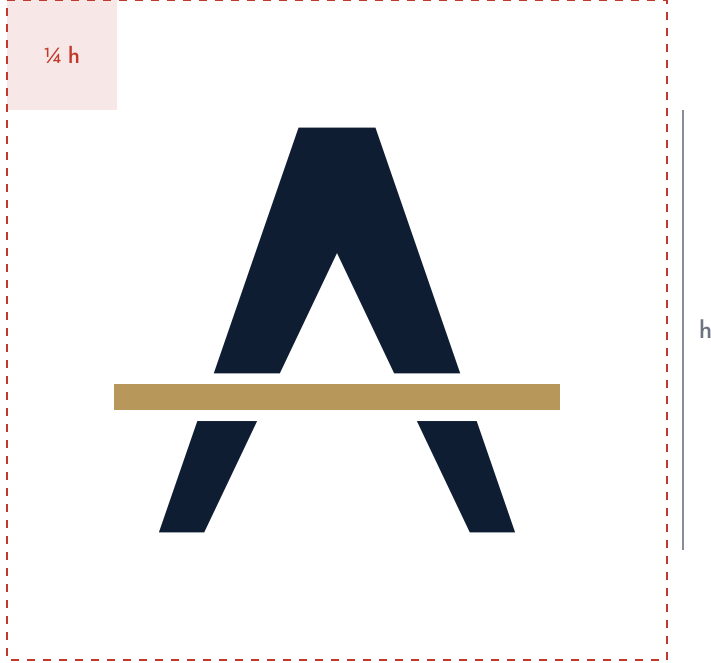
### Lisans

Her iki yazı tipi Google Fonts / SIL Open Font License. Ticari kullanım serbest, web'e gömme serbest.

### Alternatif

Yazı tipi yüklenemeyen ortamlarda (Word, e-posta) Georgia + Arial ikilisi kullanılır.

# Koruma alanı ve minimum boyut



Koruma alanı her yönde ikon yüksekliğinin  $\frac{1}{4}$ 'üdür. Bu alana yazı, çizgi, fotoğraf kenarı ve başka logo giremez. Kiriş, koruma alanının içine taşabilir — bu tasarımın parçasıdır.

## MİNİMUM BOYUTLAR

|                         |                            |
|-------------------------|----------------------------|
| Yatay logo              | Ekran 140 px · Baskı 35 mm |
| Dikey logo              | Ekran 90 px · Baskı 22 mm  |
| Kompakt                 | Ekran 100 px · Baskı 25 mm |
| İkon (ana)              | Ekran 32 px · Baskı 8 mm   |
| İkon (favicon varyantı) | Ekran 16 px                |

## Hizalama

Yatay lokapta kelime markası, kirişin üst çizgisine değil A'nın optik merkezine hizalanır. Alt başlık sol kenarı kelime markasının ilk harfiyle aynı çizgidedir.

# Yapılmayacaklar



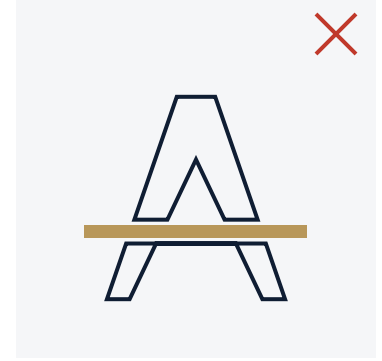
Orantı bozma



Döndürme



Gradyan / gölge



Kontur



Palet dışı renk



Kirişsiz / kiriş arkada



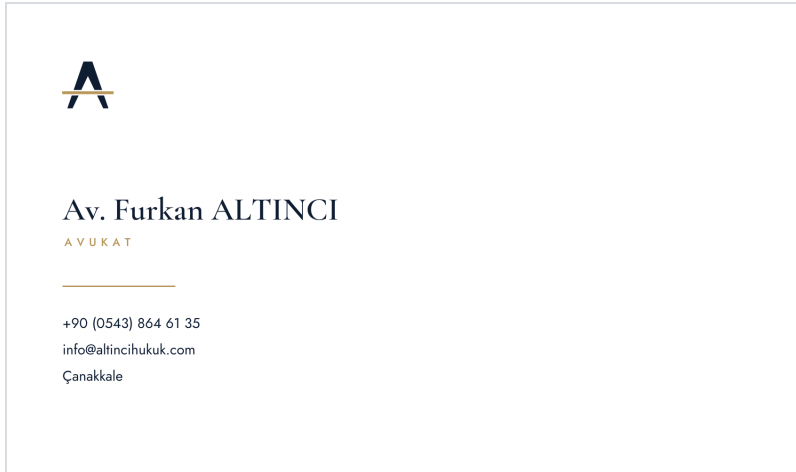
Eski sembolle karıştırma



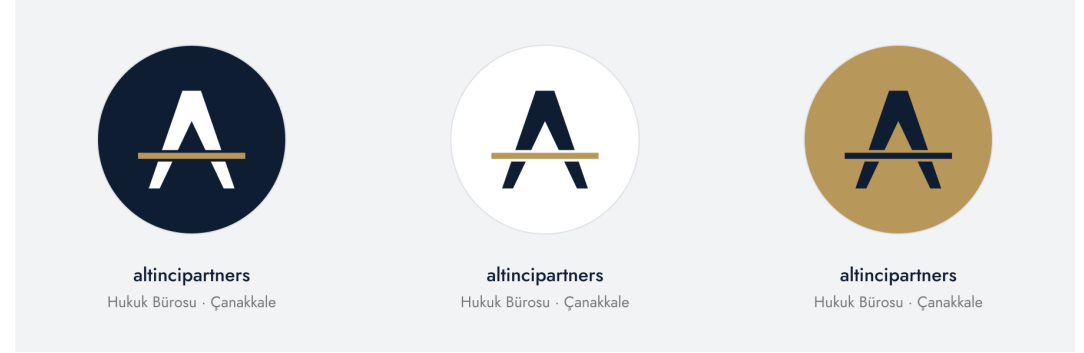
Karmaşık zemin

# Kartvizit, avatar, favicon

KARTVİZİT · 85 × 50 MM



## SOSYAL MEDYA AVATARI



## FAVICON VE APP İKONU



Kartvizit önü yalnızca marka; arka yüz kişi bilgisi. Avatar üç zeminde de çalışır; Instagram ve LinkedIn için lacivert daire önerilir. Favicon 32 px altı için sadeleştirilmiş varyant kullanır.

# Kırtasiye

ANTETLİ KAĞIT · A4



ALTINCI & PARTNERS

HUKUK BÜROSU

Çanakkale · +90 (0543) 864 61 35 · info@altincihukuk.com

ZARF · DL



ALTINCI & PARTNERS

HUKUK BÜROSU · ÇANAKKALE

KAŞE · TEK RENK



ALTINCI & PARTNERS  
HUKUK BÜROSU



ALTINCI & PARTNERS

HUKUK BÜROSU

Av. Furkan ALTINCI

Kaşe tek renktir; giriş de lacivert basılır. Antetli kağıtta logo sol üstte, iletişim bilgisi alt banтта — gövde metni Jost 10,5 pt.

# Dijital ve sosyal medya

E-POSTA İMZASI



LINKEDİN KAPAK · 1584 × 396



Kapak görsellerinde logo, profil fotoğrafının kapatmadığı orta-sağ bölgeye yerleşir. Post ve story şablonları boş bırakılan alanlara metin/görsel eklenerek kullanılır.

INSTAGRAM · POST VE STORY



# Mobil uygulama ve favicon

iOS · 1024



ANDROID ADAPTIVE



PWA MASKABLE



FAVICON · 16 256



256



128



64



48

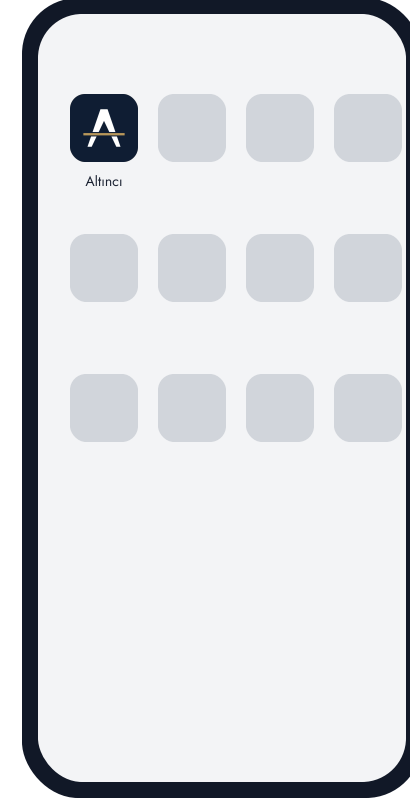
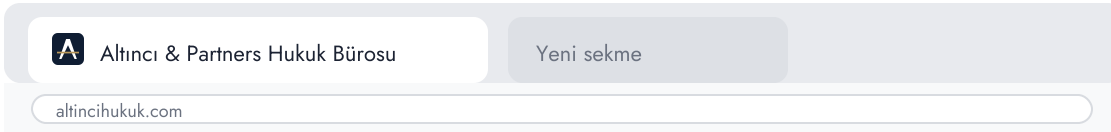


32



16

TARAYICI SEKMESİ



## iOS

1024 px kaynak;  
180/167/152/120 türevleri  
hazır.

## Android

Adaptive: ön plan 432  
(güvenli alan %66) + düz  
lacivert arka plan. Legacy  
48–192.

## PWA

maskable 512;  
site.webmanifest ve head  
snippet pakette.

## Favicon

ICO 16/32/48, SVG,  
64–256 PNG, mstile.

# Desen, tabela ve kapı

MARKA DESENİ



TABELA VE KAPI



Desen; ambalaj, dosya iç kapağı, web arka planı ve zarf astarı için. Koyu zeminde altın %35 opaklıkta. Tabela: mat lacivert panel, kabartma beyaz A ve fırçalanmış pirinç giriş. Kapı camında buzlu bant üzerine tek renk uygulama.

# Dosya yapısı

|                    |                                                                                   |
|--------------------|-----------------------------------------------------------------------------------|
| 01-ikon/           | 6 renk varyantı, SVG + PNG (400 px)                                               |
| 02-konteyner/      | App ikonu x3, avatar x2, kare — 512 px                                            |
| 03-favicon/        | favicon.ico, favicon.svg, apple-touch-icon, icon-192/512                          |
| 04-insa-semasi.svg | Grid ve oranlar                                                                   |
| 05-boyut-testi.svg | 256 16 px, açık/koyu                                                              |
| 06-logo/           | Yatay, dikey, kompakt — açık/koyu, SVG + PNG                                      |
| 07-uygulama/       | Kartvizit ön/arka, sosyal avatar                                                  |
| 08-sosyal-medya/   | Profil (IG, LinkedIn, FB, X, WhatsApp, Google, YouTube) · kapaklar · post · story |
| 09-mobil-app/      | iOS 1024 + türevleri, Android adaptive + legacy, PWA maskable                     |
| 10-eposta-imzasi/  | Kişisel ve kurumsal imza, SVG + PNG                                               |
| 11-antetli-kagit/  | A4 antetli (SVG/PDF), DL zarf                                                     |
| 12-kase/           | Yuvarlak ve dikdörtgen kaşe, tek renk                                             |
| 13-desen/          | Marka deseni, koyu/açık                                                           |
| 14-png-export/     | Tüm lokaplar 1000/2000/4000 px PNG + JPG, ikon 512–2048                           |
| README.md          | Kullanım kuralları ve HTML snippet                                                |

## Teknik notlar

Tüm SVG dosyaları yazı tipi içermez; metinler vektöre çevrilmiştir ve her programda aynı görünür. Renkler sRGB'dir; ofset baskı öncesi CMYK dönüşümü matbaa profiliyle yapılmalıdır. İkon geometrisi tamamen parametrik; inşa şemasındaki oranlarla herhangi bir boyutta yeniden çizilebilir.





# Teşekkürler

MARKA KİMLİĞİ TASARIMI

**onyedi**medya®

[www.onyedimedya.com](http://www.onyedimedya.com)

0 542 191 11 17

ÇANAKKALE